



Déployer le service civique en Corse



Comité de coordination régionale (CCR) du service civique

Le **17 octobre 2024** la **DRAJES de Corse** a organisé son premier **CCR dédié au service civique**, réunissant divers acteurs professionnels impliqués dans ce dispositif. Ce temps d'échanges a permis de **créer un espace de dialogue** constructif autour des enjeux, défis, et perspectives du service civique. **L'objectif** de cette rencontre **était double** : **identifier les blocages** rencontrés par les structures d'accueil et les volontaires, et **proposer des pistes de solutions** pour optimiser l'expérience de chacun. À travers des travaux collaboratifs et des discussions approfondies, cette réunion visait également à **recueillir la vision des professionnels**, qui jouent un rôle central dans la mise en œuvre et la pérennisation de ce dispositif. Ce rapport présente ainsi les principaux axes de travail et propositions émanant de ces échanges, en vue de **renforcer l'impact et l'attractivité du service civique**.

Motif & Motiv, missionnée pour co-organiser ce séminaire et réaliser le présent rapport de synthèse, **tient à remercier** la Délégation Régionale Académique de la Jeunesse, de l'Engagement et des Sports (DRAJES) **pour sa confiance et pour l'opportunité d'accompagner cette démarche**.



Sommaire

1.

Contexte

Constats
problématiques

2.

Propositions

Leviers et actions

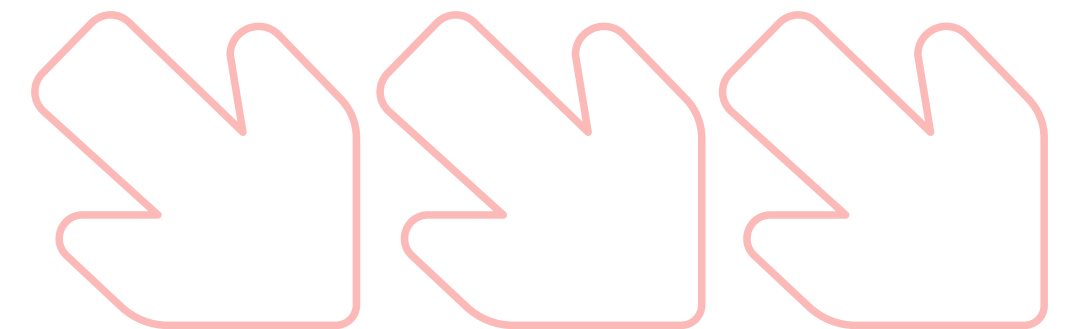
3.

Recommandations

Moyens et ressources

4.

conclusion



Contexte

Constats

Au cours de la réunion, les participants et les agents ont partagé leur **vision du service civique**, exprimant des points de vue nuancés qui révèlent une **culture commune** autour **des atouts et des limites de ce dispositif**.

Sur le plan positif, le service civique est perçu comme un engagement enrichissant, incarnant des valeurs fortes telles que l'implication, le courage, et l'altruisme. Les termes comme « moteur », « curieux » et « créatif » traduisent une dynamique d'initiative et de découverte, tout en soulignant un sentiment d'utilité et de solidarité.

Ce dispositif est également vu comme un levier de transformation personnelle et sociale, favorisant la créativité et l'innovation.

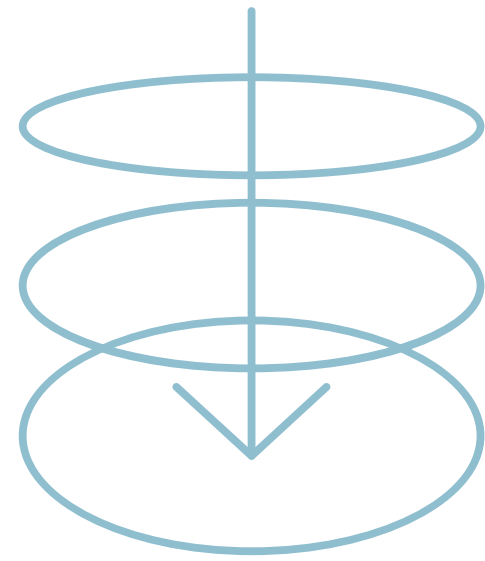
Néanmoins, **des aspects plus critiques ont également été soulevés**. Le service civique est parfois perçu comme « trompeur » ou « inadapté », notamment en raison d'une précarité perçue et d'un manque de visibilité qui peuvent affecter l'expérience des volontaires. Des termes comme « fébriles » et « chronophage » mettent en lumière les défis de gestion du temps et le besoin de préparation des jeunes engagés. **Ces notions et réflexions partagées** marquent une **conscience des enjeux liés à l'accompagnement** et **à la valorisation du service civique**.



Nadia BELLAOUI

Présidente de
l'Agence du Service
Civique

"...la Corse présente un fort potentiel pour déployer des missions dans le secteur du sport et de l'écologie..."



Les chiffres en Corse

En 2022 la corse compte 274 services civiques.

En **2023** une augmentation de **8.4%** de jeunes engagés.

Localement, un accompagnement renforcé de la part de l'Agence du Service Civique permettrait de répondre aux spécificités territoriales et de maximiser l'impact des missions.

326
services
civique
en 2023

Contexte

Pincipales problématiques

Mobiliser

Un des défis majeurs soulevés par les participants est la difficulté à mobiliser les jeunes, et en particulier les étudiants, autour du service civique. Malgré les opportunités qu'offre ce dispositif, beaucoup en méconnaissent les principes, les bénéfices, et les modalités d'engagement. Ce manque de visibilité, en partie, limite son attractivité et freine leur adhésion, soulignant le besoin d'une communication plus ciblée pour renforcer leur sensibilisation et leur implication.

Inform

Les participants ont également mis en évidence une diffusion d'information insuffisante et fragmentée, qui limite l'accès des jeunes au service civique et laisse persister certains préjugés. La communication, souvent cloisonnée entre différents acteurs, peine à atteindre efficacement sa cible, particulièrement dans une région aux revendications autonomistes le service civique est parfois connoté de manière négative.

Concilier

Adjoindre une mission de service civique aux emplois du temps souvent chargés des étudiants représente un obstacle supplémentaire.

Les participants ont également souligné que certaines situations spécifiques, notamment celles des jeunes suivis par l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE), peuvent entraver l'accès au service civique. Ces jeunes rencontrent des obstacles particuliers liés à leur situation administrative et sociale, ce qui complique leur engagement dans le dispositif. Ce constat met en évidence la nécessité d'adapter l'accompagnement et de lever les barrières afin de rendre le service civique accessible à tous.

Accompagner

Les participants ont relevé la nécessité de renforcer l'accompagnement des opérateurs dans leurs efforts de recrutement et de mobilisation des jeunes. Ils constatent un besoin de visibilité sur les acteurs du réseau pour faciliter la coordination, ainsi qu'une simplification des démarches administratives.

Propositions

Leviers et actions



Court terme

(correspond au 1er et 2ème trimestre 2025)

- **Former et accompagner** les acteurs.
- **Professionaliser les structures d'accueil** en proposant une formation aux tuteurs.
- Faire **appel à l'intermédiation**.
- **Communication renforcée auprès du CROUS.**
- **Organiser des rencontres interinstitutionnelles** pour recenser et fédérer tous les acteurs pouvant promouvoir le service civique ou proposer des missions au sein de leur entité.



Moyen terme

(correspond au 3ème et 4ème trimestre 2025)

- **Renforcer et rendre transversale la communication institutionnelle** : le service civique visible sur l'application Ghjuventù, l'éducation nationale et l'enseignement supérieur en relais,
- **Développer le "aller vers"** : présence sur le marché des jeunes et lors de salons d'orientations. Utiliser la radio, les réseaux sociaux et les médias (capsule vidéo, témoignages, **Investir les lieux de passage** (abris bus, hall d'accueils, ...).
- **Créer et fédérer un réseau d'ambassadeurs** du service civique en Corse.



Long terme

(correspond à l'année 2026)

- Faire du **service civique un liant entre le bénévolat et l'insertion professionnelle** (travailler sur le sujet avec les professionnels de l'insertion).
- **Travailler sur des projets de conventions d'engagement** avec les structures (France travail, Guid'asso, mission locale, ...).

Leur mise en œuvre ne pourra pleinement aboutir qu'avec l'engagement et la coopération de tous les acteurs impliqués, chacun à son niveau.
C'est en conjuguant nos efforts que nous parviendrons à concrétiser ces actions et à donner au service civique les moyens d'atteindre ses objectifs dans notre région.



Recommandations

Moyens et ressources

Former et accompagner les structures

Pour renforcer la formation et l'accompagnement des acteurs du service civique, il semble prioritaire d'**instaurer des temps d'échanges** et de **formation** répartis tout au long de l'année. Ces temps pourraient inclure des **webinaires** réguliers **animés par des experts du service civique** ou par des **structures reconnues pour leurs bonnes pratiques**, ainsi que des **modules de formation spécifiquement conçus pour les tuteurs** afin de consolider leurs compétences en accompagnement.

Un **livret numérique** regroupant les ressources essentielles, complété par **une FAQ en ligne**, pourrait être mis à disposition **pour répondre aux questions fréquentes** (en région) et offrir un accès immédiat à l'information.

Enfin, l'**organisation d'un événement annuel** permettrait de réunir les différents acteurs, de partager les retours d'expérience et de valoriser les réussites, consolidant ainsi un réseau engagé autour du service civique.

Développer un système de mentorat et des rencontres **entre tuteurs expérimentés et nouveaux tuteurs** pour partager des approches, des outils et des retours d'expériences, favorisant ainsi l'enrichissement mutuel.

Communiquer et fédérer

Établir un **calendrier commun d'actions** pour harmoniser les moments clés de communication autour du service civique.

Favoriser les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, YouTube) avec des contenus interactifs, des témoignages vidéos de jeunes volontaires, et des **capsules informatives**. Travailler avec des **jeunes leaders locaux**, des **influenceurs régionaux pour promouvoir le service civique** auprès de leur audience et **rendre le message plus attractif** et crédible pour le public cible. Proposer des sessions en ligne régulières où des représentants du service civique, des tuteurs, et des **jeunes témoignent en direct** (pendant une mission par exemple), répondent aux questions, et informent les jeunes sur les missions et les avantages du service civique.

Intégrer les associations d'étudiants, les structures d'insertion, les clubs sportifs, les organismes de formation (notamment lien possible avec prépa apprentissage), dans la stratégie de communication.

Prévoir des stands d'information lors d'événements fréquentés par les jeunes (salons d'orientation, forums d'emploi, marchés étudiants) ainsi que des interventions en milieu scolaire pour présenter le service civique. **Les lieux de passage** comme les universités, les abris-bus ou les cafés populaires peuvent aussi être des points de rencontre. Tout comme les festivals, foires et marchés d'artisans.

Sélectionner des anciens volontaires motivés pour devenir des **ambassadeurs régionaux**. Organiser pour eux une **formation sur la promotion du service civique** et la **prise de parole en public**, afin qu'ils puissent représenter efficacement le dispositif.



*S'inspirer ou collaborer...

Capsules
de la M3E

I Kongoni

Milo TV

Association
UnisCité

Développer des
"parcours civique"

Conclusion



L'**organisation actuelle du service civique** repose sur des ressources essentielles et des **réseaux déjà existants**, qui offrent une **base solide** pour le développement du dispositif. Les structures d'accueil, les opérateurs régionaux et les acteurs institutionnels, comme la DRAJES et SDJES, constituent un maillage opérationnel précieux pour déployer et encadrer les missions. Ce réseau diversifié permet de répondre aux besoins des jeunes engagés et de les accompagner dans leur parcours, tout en facilitant la communication et le suivi des missions.

Cependant, **des constats partagés** par les participants **soulignent l'importance de renforcer cette dynamique** par la **mobilisation de ressources supplémentaires**. Par exemple, une **coopération avec les établissements d'enseignement** pourrait améliorer la visibilité du service civique auprès des jeunes, en particulier des étudiants. De même, les réseaux d'ambassadeurs du service civique et des **partenariats avec des structures locales** (comme le CROUS et les associations étudiantes) sont des ressources potentielles pour **mieux sensibiliser et informer la cible**.

Enfin, **simplifier les démarches administratives et développer une communication transversale** entre les acteurs permettrait de **fluidifier l'engagement et d'optimiser les moyens** existants. **En combinant les ressources actuelles avec des actions de renforcement ciblées**, le service civique pourrait ainsi **atteindre une attractivité accrue et une portée élargie en région**.



CONTRIBUTIONS

Nous tenons à remercier chaleureusement l'ensemble des participants pour cette réflexion commune sur le service civique. Votre diversité de perspectives a enrichi les échanges offrant une vision collective et partagée des enjeux liés au service civique.

René DEGIOANNI - DRAJES
Adeline GRISETTI - DRAJES
Julien PIERROT - DRAJES
Vannina PAGANINI - DRAJES
Marylène PELLEGRINETTI - SDJES 2A
Caroline NIVAGGIOLI - SDJES 2A
Davinia GIOVANETTI - SDJES 2A
Cassandre JOIGNY - SDJES 2B
Aïlys CHOULET - SDJES 2B
Jérôme TIMPANO - SDJES 2B
Jérôme SEVRIN - PJJ
Donatien TRAVERSINI - DAP/Justice
Brandon ANDREANI - INSITE
Camille PLISKAL - SC2s
Carole SPANU - FALEP Corsica
Josée NATALI - FALEP Corsica
Jean-Louis ACHARD - CC Spelunca Liamone
Leslie BOKOR - CC Marana Golo
Lara LEONELLI - CC Centre Corse
Julia ALBERTINI - Cité scolaire de Corte
Jacques PERUCCA - ASE CDC
Mélanie POGGI - ASE CDC
Christelle DOLLMAN - ASE CDC
Paul-Dominique COLONNA - ASE CDC
Claire COLAGRANDE - ASE CDC
Claudie PIGEAU - ASE CDC
Béatrice CAPPAL - ASE CDC

Le Pôle Jeunesse, Engagement et Vie Associative de la DRAJES de Corse



**SERVICE
CIVIQUE**
Une mission pour chacun
au service de tous



En collaboration avec Motif et Motiv

