



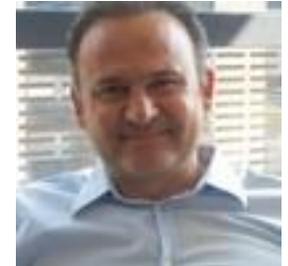
# Formation DBU

Formation Blended sur 12 mois

« *Manager des entreprises et des organisations* »



Jean Alessandri  
Directeur des Programmes



Thierry Fabiani  
Maître de Conférence  
Università di Corsica  
Pasquale Paoli

# A qui s'adresse la formation

**DIRIGEANTS de TPE-PME**  
**ou MANAGER D'UNITE**  
qui souhaitent :



- 1 Mieux comprendre son environnement
- 2 Améliorer le positionnement, le fonctionnement, l'organisation et les performances de son Entreprise ou de son Unité
- 3 Mieux comprendre et relayer les enjeux et la stratégie de l'entreprise
- 4 Mobiliser et animer son équipe
- 5 Développer son Leadership et son impact personnel

# Finalités et objectifs de la formation

Ce programme est conçu pour développer des compétences managériales et entrepreneuriales :

- ❑ Elargir son champ de connaissance et développer son sens stratégique
- ❑ Acquérir les compétences financières indispensables au pilotage des performances de sa structure
- ❑ Optimiser la gestion des ressources
- ❑ Développer les qualités qui permettent de s'affirmer comme un leader reconnu
- ❑ Exercer un meilleur impact auprès des différents acteurs de l'entreprise



## Thèmes du Programme DBU



Métier de responsable d'entreprise et de BU



Orientations stratégiques & démarche marketing



Diagnostic organisationnel & processus



Pilotage économique & financier de l'entreprise ou de la BU



Ressources Humaines & relations sociales



Communication & leadership du manager



Mise en œuvre d'un plan de progrès

# Le Programme DBU



La structure du programme est centrée sur le Plan de Progrès

**35 jours**

Rythme de 2 jours par mois

24 jours sur 12 mois en présentiel  
dont 3 ateliers « plan de progrès » :

- Formuler sa problématique
- Proposer des solutions
- Choix et mise en œuvre

11 jours en ligne répartis sur 3 périodes

Coût de la formation : 10 000€



# Le Programme DBU



## La répartition des sessions

	Sessions en présentiel	Cours en ligne		Parcours Leadership		
1	S1 : Les champs d'action du management	Prospection et Fidélisation Clients	Synergie Marketing et Ventes	Mieux se connaître		
2	S2 : Communication et leadership					
3	S3 : Intégration des orientations stratégique et de la démarche marketing				Gérer son temps	
4	S4 : Atelier 1 - Plan de progrès					
5	S5 : Innovation et Créativité	Management de l'Innovation	Fondamentaux de la Finance	Gérer les situations et les personnalités difficiles		
6	S6 : Diagnostic Financier de l'unité					
7	S7 : Performance RH et Management à distance					
8	S8 : Atelier 2 - Plan de progrès					
9	S9 : Outils de Pilotage et Tableaux de Bord	Management des Opérations et Supply Chain	Management des Personnes, des Missions, Organisations	Gérer et prévenir le stress		
10	S10 : Management du Changement					
11	S11 : Négociation et animation d'équipes					
12	S12 : Atelier 3 - Plan de progrès et Soutenance				Manager les différentes générations	

# Le plan de progrès

« une volonté d'apprendre dans et par l'Action! »



C'est une étude, un projet, une question, qui s'inscrit dans la situation professionnelle actuelle et future du stagiaire.



C'est le support privilégié de l'apprentissage individuel et collectif de la formation « Diriger une Business Unit » (concrétisation, expérimentation, confrontation).



Volonté d'être concret, opérationnel, terrain.

# Le plan de progrès

## Conduire une étude, un diagnostic, une expérimentation, un projet, un changement au sein de sa BU

- Identification de la problématique et initialisation du Plan de Progrès (1er Atelier plan de progrès)
- Suivi méthodologique et conseils en accompagnement (2ème atelier plan de progrès, Présentation en clôture)
- Tout au long de la formation, travail sur le terrain du manager (diagnostic, action, mise en application des nouveaux outils)
- Présentation et évaluation du plan de progrès devant un jury (3ème atelier plan de progrès)

## Un homme-clef : l'animateur pilote

- Suivi personnalisé en session (3 ateliers)
- Suivi à distance (e-mail / téléphone / visioconférences)



# La plateforme pédagogique



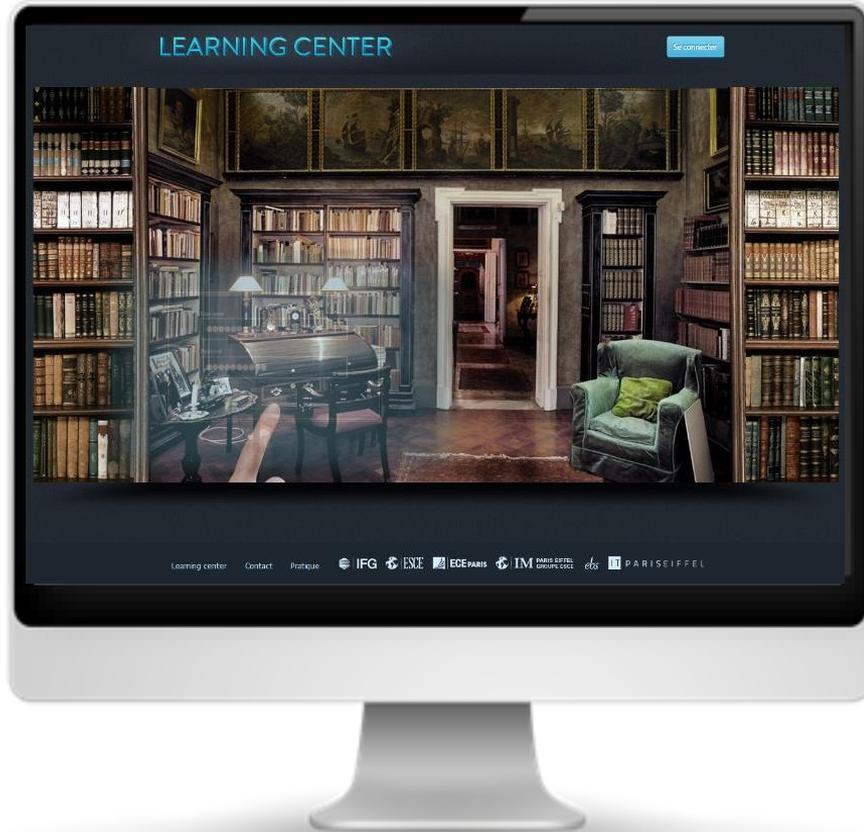
## Plateforme MOODLE

Une plateforme e-learning qui complète l'apprentissage.

Un outil qui sort des frontières académiques traditionnelles et rend la formation plus efficace :

- contenus éducatifs : vidéos, QCM, tests, présentations...
- interactions : groupes de travail
- évaluations des étudiants, progression des résultats...

# La Bibliothèque Numérique



## Accès à un large éventail de ressources en ligne

- + de 30.000 e-Books
- bases de données financières
- études de marché sectorielles
- revues en économie et gestion
- ...



EME - IAE  
Ecole de Management  
et d'Economie

IAE FRANCE  
Écoles Universitaires  
de Management

IFG EXECUTIVE  
EDUCATION

# L'accompagnement



# Participations Exceptionnelles

**Vincent De Rul** - Directeur Régional EDF et Président du Conseil d'Administration de l'EME - IAE de Corse.

Une journée en présentiel sur le thème de la transition écologique.

**Patrice Terramorsi** - Maître de Conférences en sciences de gestion et du management à l'Université de Corse.

Une journée en présentiel sur le thème de la coopération entre dirigeants d'entreprise.



EME - IAE  
Ecole de Management  
et d'Economie

IAE FRANCE  
Ecoles Universitaires  
de Management

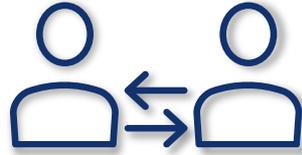


# Le promo manager : votre contact privilégié

SON RÔLE : VOUS GUIDER ET SUIVRE VOTRE PROGRESSION



SUIVI D'ASSIDUITÉ ET  
DE PROGRESSION



CONSEILS SUR  
VOS PRIORITÉS



FEUILLE  
DE ROUTE



RAPPEL DES  
TEMPS FORTS

# Les Titres et Diplômes visés



## Certificat Niveau 7

« Manager des Entreprises et des Organisations »  
(équivalent Bac+5) enregistré au RNCP par IFG



## Diplôme Universitaire

Diplôme d'Université (DU) «Manager un Centre de  
Responsabilité » de l'EME - IAE de Corse



---

**CORTE : 23 juin 2023**



**Le Lancement**

---



@ : [jean.alessandri@groupe-ifg.fr](mailto:jean.alessandri@groupe-ifg.fr)

Tel.: 06 09 88 04 69

@ : [fabiani\\_t@univ-corse.fr](mailto:fabiani_t@univ-corse.fr)

Tel. : 06 17 51 71 10